

OSMANİYE İLİ YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ

1. ANA METİN

Dünya üzerindeki ekonomik ve sosyal hareketlilik, sınır ve mekân gözetmeksizin gelişmiş ve artık tüm dünyada yerleşmiş bir terim olarak küreselleşme kavramı ile birlikte uluslararası ekonomik ve sosyal ilişkiler, sadece ulusal nitelikli oluşumların hareket alanı olmaktan çıkarak en küçük yerel organizasyonların dahi temsil edilebildiği bir alan haline gelmiştir. Günümüzün küresel düzeni içerisinde, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları, uluslararası bir etkileşimle bir yandan aralarındaki sınırları ortadan kaldırırken diğer yandan ortak pazar haline gelmiş uluslararası platformlarda bölgesel veya yerel kaynakları ile rekabetçi yapılarını ortaya koymaktadırlar.

Kalkınmayı bir ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel alanda ilerlemesi, kurumsal kapasitesinin güçlenmesi, insan kaynaklarının niteliğinin artması, çevreye duyarlılığının gelişmesi ve bireysel refahın yükselmesi olarak çok boyutlu ve kapsamlı bir kavram olarak ifade edebiliriz. Kalkınma ajanslarının buradaki temel işlevleri ise bölgesel rekabet edebilirliği arttırmak amacıyla bölgeye yatırım çekme, bölgede işbirliği ve iletişimi geliştirme, eşgüdümü sağlama, KOBİ'lere yatırım danışmanlığı ve finansal destek sağlama, yeni yatırım alanlarının belirlenmesi ve bölgenin kalkınma stratejilerinin oluşturulmasıdır. İdeal bir yatırım ortamı, mikro ölçekli işletmelerden çok uluslu şirketlere kadar tüm firmalar için üretken bir şekilde yatırım yapmak, istihdam yaratmak ve genişlemek için gereken fırsat ve teşvikleri sağlar. Bundan dolayı iktisadi büyüme ve yoksullukla mücadelede kritik bir öneme sahiptir. Onuncu Kalkınma Planı'nda belirlenen 25 adet öncelikli dönüşüm programlarından biri olan "İş ve Yatırım Ortamının Geliştirilmesi Programı"nın öncelikli hedeflerinden biri de "İş ve yatırım ortamıyla ilgili ulusal ve bölgesel düzeyde göstergeler geliştirilerek düzenli takip ve değerlendirme sistemi oluşturulması"dır.

Merkezi Hatay'da bulunan Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı TR63 Düzey 2 Bölgesinde ekonomik ve sosyal gelişmeyi katılımcı bir yaklaşımla planlamak ve uygulamak üzere 14.07.2009 tarih ve 2009/15236 Sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kuruldu. Türkiye genelinde kurulan diğer 25 kalkınma ajansı gibi, DOĞAKA da, kamu, özel sektör ve sivil toplumdan tüm paydaşlar arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal plan ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgelerarası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla hareket etmektedir.

Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerinde kurulu olan yatırım destek ofislerimizin de temel görevleri, ilin iş ve yatırım ortamına ilişkin envanter çalışmaları yürütmek, yatırımcılara bilgi sağlamak ve onları yönlendirmek, iş ve yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak, yatırımları izlemek, iş ve

yatırım ortamını tanıtmak ve ile yatırımcı çekmek, yine yatırım ortamına ilişkin analiz, rapor ve strateji çalışmaları yapmak ve yaptırmaktır.

Bu Strateji belgesiyle Osmaniye ilinin yatırım destek ve tanıtımı konusunda, ildeki tüm ilgili kurum ve kuruluşları aynı vizyon etrafında bir araya getirerek kurumlar arası etkileşim ve işbirliğini geliştirmek, kısa ve orta vadeli ortak öncelik ve faaliyetleri belirlemek, ilin yatırım destek ve tanıtımı konusunda yaşanan sorunlara çözümler üretebilmek ve böylece ilin yatırım destek ve tanıtımı konusunda yürütülecek faaliyet ve çalışmalara etkinlik kazandırmak amaçlanmıştır.

1.1. MEVCUT DURUM

1.1.1. Genel Ekonomik Görünüm

2016 Yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) verilerine göre, Türkiye nüfusu 79.814.871'tir. Osmaniye ili ise 522.175 nüfus rakamı ile ülke genelinde 41. sırada yer almaktadır.

2016 Yılı dış ticaret verilerine göre Osmaniye ili 142,4 milyon ABD Dolarlık ihracat ve 614,3 milyon ABD Dolarlık ithalat ile Türkiye ihracatının %1'ini, ithalatının ise %0,3'ünü gerçekleştirmektedir.

Osmaniye ili Doğu Akdeniz Bölgesi'nde, Çukurova'nın doğusunda Ceyhan Nehri'nin doğu yakasındaki verimli topraklarda yer almaktadır. Doğuda Gaziantep, güneyde Hatay, batıda Adana, kuzeyde ise Kahramanmaraş illeriyle komşudur. Osmaniye ili bulunduğu coğrafi konumu ve Mersin – Adana – Gaziantep ve İskenderun otoyollarının Osmaniye ili sınırları içerisinde geçmesiyle doğusundaki koridorda yer alan illeri batıyla birleştiren köprü görevi görmektedir.

Osmaniye, coğrafi konumu ve doğal yapısıyla tarımsal üretime, hayvancılığa ve ormancılığa elverişli olmakla birlikte, son yıllarda gerek çevresindeki illerde genişleyen sanayinin etkisi gerekse teşvik tedbirlerinin yaygınlaşması ile ilde birçok sanayi sektöründe ekonomik hareketlilik gözlemlenmektedir.

Çevresindeki illerde (Adana, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş) genişleyen sanayinin baskısı ve Osmaniye ilinin kalkınmada öncelikli iller arasına girmesiyle birlikte verilen teşviklerle ilde çeşitli sektörlerle yönelik önemli yatırımlar gerçekleştirilmiştir. Demir-çelik sektörü, bu yatırımlardan önemli bir pay alarak Osmaniye ilinde önemli bir sektör haline gelmiştir. Tarım ve gıda sektörlerinde ise bazı ürünlerde Türkiye'deki üretimin en yüksek seviyelerine ulaşılmıştır. Tarıma dayalı sektörlerden yer fıstığının işlenmesi ve ürün farklılaştırması yolu ile yer fıstığından katma değeri yüksek ürünler elde edilmesinin yanı sıra sofralık zeytin ve zeytinyağı sektörleri de gelişme eğilimindedir.

Genel olarak Osmaniye ekonomisine yön veren dinamizmi sağlayan sektörler; tarıma dayalı gıda sanayi, demir çelik sanayi, kimya-petrol, kömür, kauçuk ve plastik sektörleridir. Sosyoekonomik gelişmişlik seviyesi yüksek illerin arasında kalan Osmaniye ili bu kapsamda örnek model illerin varlığı ile hızla gelişmekte ve değişim sürecinde önemli atılımlar gerçekleşmektedir. Bu iller arasında geçiş güzergâhında bulunan Osmaniye'nin, ulaşım modları açısından, fiziki altyapısı da hızla gelişmektedir.

Osmaniye ilinde, Osmaniye OSB ve Kadirli OSB olmak üzere toplam 2 adet organize sanayi bölgesi (OSB) bulunmaktadır. Söz konusu OSB'lerde 10.000 kişinin üzerinde istihdam sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra Osmaniye, coğrafi konumu, hızla gelişen sanayisi, tarımsal üretim kapasitesi, tarıma dönük endüstriyel üretim potansiyeli ile bir üretim merkezi haline gelmektedir. Gerek Ortadoğu'ya gerek İran ve Türki Cumhuriyetlere karayolu ve yani yapılacak olan hat geliştirme projeleri vasıtasıyla demir yolu ile taşıma koridorlarında önemli bir kavşak noktasıdır.

Tablo1: Osmaniye İli Organize Sanayi Bölgeleri

Adı	Büyüklüğü (Ha.)	Toplam Sanayi Parseli	Üretimde Firma Sayısı	Çalışan Kişi Sayısı
Osmaniye OSB	699	140	106	9.270
Kadirli OSB	120	36	31	1.082

Kaynak: Osmaniye İl Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü, 2016

Osmaniye il sınırları içerisinde 5 adet küçük sanayi sitesi bulunmaktadır. Sanayi siteleri faaliyette bulunmakta olup, 1.033 işyerinde toplam 2.264 kişi çalışmaktadır. Ayrıca Osmaniye Mobilya ve Ağaç İmalatçıları K.S.S., Kadirli Marangoz ve Mobilyacılar K.S.S. ile Toprakkale K.S.S. yapımı devam etmekte olan sanayi siteleridir.

Tablo2: Osmaniye İli Küçük Sanayi Siteleri

Adı	Faaliyete Başlanan Yıl	Toplam İşyeri Sayısı	Mevcut İstihdam
Osmaniye 1. K.S.S.	1979	350	700
Osmaniye 2. K.S.S.	1991	352	1.056
Kadirli K.S.S.	1977	153	213
Bahçe K.S.S.	2004	78	125
Düziçi K.S.S.	2008	100	170
TOPLAM		1.033	2.264

Tablo3: Yapımı Devam Eden Küçük Sanayi Siteleri

Adı	Toplam İşyeri Sayısı
Kadirli Marangozcular ve Mob. K.S.S.	62
Osmaniye Mobilya ve Ağaç İml. K.S.S.	148
Toprakkale KSS	242

Kaynak: Osmaniye İl Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü, 2016

1.1.2. Dış Ticaret

Ticaret, ülke ekonomilerinin hacmini belirleyen önemli etkenlerden bir tanesidir. Bu kapsamda, dış ticaret hacmini artırırken, dış ticaret açığını azaltmak ve hedeflenen büyüme rakamlarına ulaşmak, bütün ülke ekonomilerinin öncelikli hedefidir. Ticaret bu nedenle kalkınma planlarında yer alan başlıklardan birisini oluşturmaktadır.

Osmaniye ilin 2016 yılı ihracatı bir önceki yıla göre %2,68 artarak 142.425.564 ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 4. Türkiye ve Osmaniye İhracat Rakamları (ABD Doları)

Yıl	Osmaniye İhracat	Değişim Oranı	Türkiye İhracat	Değişim Oranı	Türkiye İçindeki Payı
2011	131.537.388	75,10%	134.906.868.830	18,50%	0,1%
2012	117.870.966	-10,39%	152.461.736.556	13,00%	0,08%
2013	133.703.322	13,43%	151.802.637.087	-0,40%	0,09%
2014	93.713.621	-29,91%	157.610.157.690	3,80%	0,06%
2015	138.707.714	48,01%	143.934.971.928	-8,70%	0,1%
2016	142.425.564	2,68%	142.606.247.403	-0,86	0,1%

Kaynak: TÜİK, 2016

2016 yılı itibarıyla Osmaniye ili ithalatı ise % 18,3 oranında azalmıştır.

Tablo 5. Türkiye ve Osmaniye İthalat Rakamları (ABD Doları)

Yıl	Osmaniye İthalat	Değişim Oranı	Türkiye İthalat	Değişim Oranı	Türkiye Payı	İçindeki
2011	836.774.173	156,08%	206.449.384.237	27,40%	0,41%	
2012	839.993.612	0,38%	197.074.597.746	-4,50%	0,43%	
2013	706.865.173	-15,85%	215.981.624.485	9,60%	0,33%	
2014	908.694.235	28,55%	207.411.548.506	-4,00%	0,44%	
2015	752.249.333	-17,22%	183.778.668.809	-11,40%	0,41%	
2016	614.325.293	-18,33%	198.601.933.745	-4,17%	0,31%	

Kaynak: TÜİK, 2016

Osmaniye 2015 yılında Türkiye ihracat rakamlarına göre en çok ihracat gerçekleştirilen 46. il iken 2016 yılında 47. Sırada yer almıştır. İthalat rakamları incelendiğinde ise 2015 yılında Osmaniye ili 19. Sırada yer alırken 2016 yılında 20. sıraya yerleşmiştir.

Tablo 6. Osmaniye İlinin 2016 Yılında En Çok İhracat Yaptığı On Ülke

Sıra	Ülke	İhracat (USD)	Pay (%)
1	Yemen	57.570.698	40,42
2	Mısır	15.180.496	10,65
3	Portekiz	6.823.861	4,79
4	İtalya	6.026.960	4,23
5	Yunanistan	5.491.829	3,85
6	Irak	5.467.167	3,83
7	Rusya Federasyonu	5.209.646	3,65
8	K.K.T.C.	4.832.215	3,39
9	İsrail	4.158.541	2,91
10	Azerbaycan	3.895.899	2,73

Kaynak: TÜİK, 2016

2016 yılı Osmaniye ili ihracatının ülkelere göre deseni incelendiğinde coğrafi sınırlamaların önemsiz olduğu ve ülkelere göre çeşitlendiği görülmektedir. Yemen, 2016 yılında bir önceki yıla göre % 970'lik artış ve 57,6 milyon ABD Doları ile Osmaniye ilinin en fazla ihracat yaptığı ülke olurken; ardından gelen iller Mısır, Portekiz ve İtalya olmuştur.

Tablo 7. Osmaniye İlinin 2016 Yılında En Çok İthalat Yaptığı On Ülke (ABD Doları)

Sıra	Ülke	İthalat (USD)	Pay (%)
1	ABD	184.283.250	30
2	Rusya	74.438.899	12,11
3	Hollanda	59.475.341	9,68
4	Belçika	52.674.797	8,57
5	İngiltere	40.897.930	6,65
6	Çin	35.311.409	5,74
7	Estonya	17.868.586	2,90
8	Libya	17.813.909	2,89
9	Almanya	15.374.593	2,5
10	Lübnan	15.143.067	2,46

Kaynak: TÜİK, 2016

2016 yılında Osmaniye ili ithalatının gerçekleştirildiği ülkelerin coğrafyası çeşitlilik göstermiştir. 2016 yılında gerçekleştirilen 614.325.293 milyon ABD Dolarlık ithalatın % 30'u ABD'den, % 12'si ise Rusya'dan gerçekleştirilmiştir.

Tablo 8. Osmaniye İlinin 2016 Yılında En Çok İhracatını Gerçekleştirdiği On Ürün

Ürün	İhracat(USD)	Pay(%)
Demir-çelik ana sanayi	84.491.279	59,3
Tekstil elyafından iplik ve dokunmuş tekstil	14.661.167	10,3
Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi	12.845.312	9
Giyim eşyası (kürk hariç)	4.519.446	3,2
Meyveler, sert kabuklular, içecek ve baharat bitkileri	4.350.187	3
Mobilya	2.359.701	1,6
Sebze, bahçe ve kültür bitkileri ürünleri	1.579.309	1,1
İzole edilmiş tel ve kablolar	1.573.512	1,1
Plastik ürünleri	1.303.876	0,9
Trikotaj(örme) ürünleri	1.173.087	0,8

Kaynak: TÜİK, 2016

2016 yılı TÜİK rakamlarına göre Osmaniye ilinden gerçekleştirilen yaklaşık 142,4 milyar ABD Dolarlık ihracatın % 68'ini demir-çelik ve metal sanayi sağlamaktadır. Demir-çelik sektörünün ardından ise en fazla ihracat tekstil ürünlerinde gerçekleştirilmiştir.

Tablo 9. Osmaniye İlinin 2016 Yılında En Çok İthalatını Gerçekleştirdiği On Ürün

Ürün	İhracat(USD)	Pay(%)
Atık ve hurdalar	472.857.802	77
Demir-çelik ana sanayi	53.073.297	8,7
Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi	33.732.391	5,5
Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünler	16.673.064	2,9
Elektronik valf ve elektron tüpleri ile diğer elektronik parçalar	15.121.616	2,5
Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli teçhizat	8.415.887	1,4
Tekstil, giyim eşyası ve deri işlemede kullanılan makineler	4.995.439	0,8
Elektrik motoru, jeneratör, transformatörler	1.333.711	0,2
Meyveler, sert kabuklular, içecek ve baharat bitkileri	895.031	0,1
Metalurji makineleri	688.610	0,1

Kaynak: TÜİK, 2016

2016 yılı Osmaniye ilinde gerçekleştirilen yaklaşık 614,3 milyon ABD Dolarlık ithalatın % 91'i büyük ölçüde demir-çelik ana sanayi sektörünün girdisi olarak kullanılan atık ve hurdalar ile demir-çelik ana sanayisi ve ana metal sanayi ürünlerinde gerçekleşmiştir.

1.1.3. İş, İşgücü ve İstihdam

Genel bir yaklaşım ile istihdam edilenler ve işsizlerin toplamı olarak ifade edilen işgücü, üretimin en önemli aracıdır. Gelişmiş ya da az gelişmiş tüm ekonomilerde üzerinde hassasiyetle durulan potansiyel bir sorun alanı olan istihdam, ülkeler açısından ekonomik yapı üzerinde olduğu kadar sosyal yapı üzerinde de önemli etkilere sahiptir.

Tablo 10. Sosyal Güvenlik Kapsamında Aktif Çalışan Kişi Sayısı

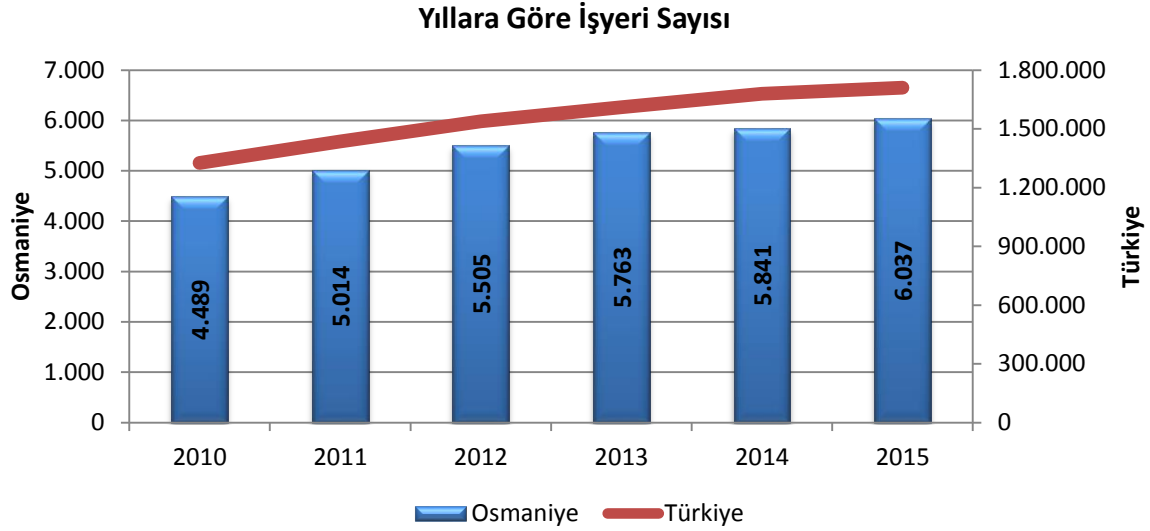
	Türkiye	Osmaniye
Emekli Sandığı (4/c)	3.032.971	18.669
Bağ-Kur (4/b)	2.938.034	17.179
SSK (4/a)	14.802.222	55.619
Toplam	20.773.227	91.467

Kaynak: SGK, 2016

Osmaniye ilinde Sosyal Güvenlik kapsamında aktif olarak çalışan toplam **91.467** kişi bulunmaktadır. Bunların ise % 20,4'ü emekli sandığına dâhil olup memurları ifade ederken % 18,8'i BAĞ-KUR'a dahil olup işyeri sahipleri ile tarımsal faaliyetlerde bulunanları ifade

etmekte ve % 60,8'i de SSK sistemine dahil olup kamu veya özel sektörde çalışan işçileri ifade etmektedir. Osmaniye ilinde sosyal güvenlik kapsamındaki aktif çalışanların toplam il nüfusuna oranı % 17,83 iken, emeklilerin toplam il nüfusuna oranı % 10,32 ve bakmakla yükümlü tutulanların toplam il nüfusuna oranı % 49,55'tir.

Şekil 1. Yıllar İtibariyle SGK'ya Kayıtlı İşyeri Sayısı



Kaynak: SGK, 2016

2010 yılında daimi, mevsimlik, kamu ve özel olmak üzere SGK kapsamında Osmaniye ilinde toplam 4.489 işyeri bulunurken, 2015 yılında işyeri sayısı 6.037'ye yükselmiştir.

Tablo 11. İş Kayıtlarına Göre Girişim Sayıları

Sektörler	Türkiye		Osmaniye	
	2014	2015	2014	2015
Toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı	1.225.454	1.241.766	7.801	7.857
Ulaştırma ve depolama	541.350	539.416	2.921	2.924
İmalat	427.584	434.285	1.911	1.924
Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri	307.698	313.542	1.542	1.566
Diğer hizmet faaliyetleri	222.636	228.881	1.258	1.306
İnşaat	266.080	263.081	840	779
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	201.293	211.171	642	685
Eğitim	30.187	33.208	190	198
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	54.461	59.333	168	188
Bilgi ve iletişim	42.592	43.942	158	157
İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri	44.050	44.229	154	148
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	30.066	31.877	141	138
Gayrimenkul faaliyetleri	54.324	59.655	141	169
Kültür, sanat, eğlence, dinlence ve spor	35.293	35.661	139	156

Finans ve sigorta faaliyetleri	24.118	23.792	67	73
Madencilik ve taşocakçılığı	7.740	7.115	49	48
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	4.550	4.907	18	21
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	5.955	8.971	15	46
Toplam	3.525.431	3.584.832	18.155	18.383

Kaynak: TÜİK, 2016

2016 yılı TÜİK İş Kayıtları İstatistiklerine göre Osmaniye ilinde toplam 18.383 adet iş girişiminde bulunulmuştur. Bu girişimlerin % 43'ünü toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektöründe 7.857 adet iş girişimi yapılmıştır. Osmaniye ilinde yoğun faaliyet gösteren taşımacılık sektörünün de yer aldığı ulaştırma ve depolama faaliyetleri kapsamında 2.924 adet girişim gerçekleşmiştir. İlde en önemli ticari kaynaklardan birisi olan imalat sanayi sektöründe 1.924 adet girişimde bulunulmuştur.

1.2. SORUN ALANLARI

1.2.1. Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar

1.2.1.1. Açıklamalar

Hâlihazırda yaşanan sorunların neler olduğunu belirlemek amacıyla çeşitli kamu kurumları, meslek kuruluşları ile görüşmeler ve saha çalışması gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışma sonucunda Osmaniye'nin doğal, tarihi ve kültürel zenginliği, lojistik konumu, sanayi altyapısı, enerji potansiyeli ve teşvik sisteminde 5. bölgede yer alması gibi güçlü yönlerine rağmen ilde daha fazla yatırım yapılmasını engelleyen bazı sorunların varlığı tespit edilmiştir. Saha çalışması kapsamında özellikle Organize Sanayi Bölgesinde farklı sektörlerde üretim yapan firmalara uygulanan anketin yanı sıra konu ile ilgili kurum ve kuruluşlarla yapılan görüşmelerin sonuçları bu bölümde ve sorunlar tablosunda yansıtılmaktadır.

Osmaniye ilinde faaliyette olan 2 adet OSB bulunmaktadır. Mevcut OSB'ler doluluk oranını yakalamış olup yeni yatırım yeri tahsisi için 222 adet başvuru dosyası OSB Müdürlüklerinin kayıtlarında bulunmaktadır. Dolayısıyla Osmaniye ilinde yeni OSB arazileri oluşturulması şehrin yatırım sorunlarında en ön sıralarda yer almaktadır. Firma anketlerinin %25'inde bu sorun öne çıkartılmıştır. Yeni alanlar oluşturulması adına Osmaniye Valiliği koordinasyonunda çalışmalar yapılmaktadır.

Mevcut işletmelerin gelişmesinin ve potansiyel yeni yatırımların ili tercih etmesinin önündeki önemli bir engel olarak dile getirilen kalifiye ara eleman bulma güçlüğü, ilin yatırım

ortamını açısından, özellikle dikkat çekmektedir. Anket çalışmasında firmaların %54'ü bu soruna dikkat çekmişlerdir.

İldeki sosyal altyapının eksikliği ve buna bağlı olarak nitelikli iş gücünün ilde tutulamaması bu sorunun önemli nedenlerinden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Anketi yanıtlayan firmaların %23'ü nitelikli iş gücünü ilde tutmakta sıkıntı yaşadıklarını dile getirmişlerdir. Son yıllarda ilin sosyal donatılarının geliştirilmesine yönelik çalışmalar hızlanmış olsa da bu konuya daha fazla önem verilmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

Konuyla bağlantılı olarak, kurumsal kapasite eksikliği de, ankete katılan firmaların %29'unun görüşüyle, işletmelerin gelişmesinin önünde bir engel olarak tespit edilmiştir.

Yatırım ve işletme süreçlerinde karşılaşılan bürokratik işlemlerin çokluğu ve süreçlerin uzunluğu, teşviklerin yetersizliği ile kredi kullanımında yaşanan zorluklar, yatırım ve işlem maliyetlerinin yüksekliği ulaşım imkanlarının yetersizliği, Ar-Ge kapasitesi eksikliği yatırımcılar açısından sorun olarak görülen diğer alanlardır.

Tablo 12. Hâlihazırda Yaşanan Sorunlar

No	Sorun Alanı	Yaşandığı Sektörler
1	Kalifiye eleman bulmada güçlük yaşanması	Ayakkabı, Tekstil, Ambalaj, Metal, Gıda, Filtre, Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı, Makine
2	Yatırım ve İşlem Maliyetlerinin Yüksekliği	Ağaç ürünleri, Metal, Filtre, Mobilya, Makine, Gıda, Mineral ürünlerin imalatı, Kağıt ürünleri, Kimya
3	Kurumsal Kapasite Eksikliği	Metal, Kauçuk, Tekstil, Gıda, Mobilya, Kimya, Mineral ürünlerin imalatı, Kağıt ürünleri
4	Finansmana Erişim Konusunda Yaşanılan Güçlükler	Ayakkabı, Filtre, Gıda, Makine, Metal, Kauçuk
5	Yatırım Yerinin Tespiti Ve Temininde Yaşanılan Güçlükler	Ayakkabı, Gıda, Tekstil, Metal
6	İldeki Sosyal Altyapının Eksikliği Ve Buna Bağlı Olarak Nitelikli İş Gücünün İlde Tutulamaması	Tekstil, Ambalaj, Gıda, Makine, Metal, filtre,
7	Lojistik Ve Ulaşım İmkânlarının Yetersizliği	Ambalaj, Kimya, Kağıt ürünleri, Metal, Makine, Ambalaj
8	Ar-Ge Kapasitesi Eksikliği	Tüm Sektörler
8	Kırtasiyecilik Ve Bürokratik Süreçlerin Fazlalığı	Filtre, Gıda, Metal

1.2.2. Strateji Döneminde Yaşanması Muhtemel Sorunlar (Riskler)

1.2.2.1. Açıklamalar

Osmaniye’de organize sanayi bölgesi olarak yeni yatırım alanları oluşturulamaması, kalifiye eleman temini sorununun aşılammaması, lojistik imkanların iyileştirilmemesi, mali kaynak temininin(kredi vb) giderek zorlaşması, çevre ülkelerin istikrarsızlığı, piyasa ve döviz kuru koşulları genel olarak önümüzdeki dönemde yatırımcıların öngördüğü riskler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 13. Strateji Döneminde Yaşanması Muhtemel Sorunlar

No	Sorun Alanı	Yaşanması Muhtemel Sektörler
1	Yeni Yatırım Alanları Oluşturulamaması	Tüm sektörler
2	Kalifiye Eleman Temini Sorununun Aşılammaması	Tüm sektörler
3	Lojistik Altyapısının ve İmkânlarının İyileştirilmemesi	Tüm sektörler
4	Kredi Temin Edilememesi	Tüm sektörler
5	Çevre ülkelerin istikrarsızlığı ile global piyasalarda yaşanan belirsizlikler	Tüm sektörler

1.3. HEDEFLER

1.3.1. Açıklamalar

Osmaniye İl Yatırım Stratejisi'nin 2023 yılı hedefleri Tablo 14'te göstergeleri ile birlikte verilmiştir.

Stratejinin en önemli hedefleri, yeni yatırım alanları ve Ar-Ge ortamı oluşturulmasıdır. İlin öne çıkan sektörlerinden Demir-çelik sektörüne yönelik geri dönüşüm, atıkların yeniden ekonomiye kazandırılması ile katma değerli ürün üretimi için gerekli Ar-Ge ortamının yaratılması projelerinin bu sektör başta olmak üzere diğer öne çıkan sektörlerin de kullanımına sunulması; böylelikle mevcut yatırımların teknoloji, katma değer, karlılık ve nitelikli istihdam anlamında iyileşmesinin yanı sıra yeni yatırımlar ve kalifiye işgücü için de bölgenin daha cazip hale getirilmesi planlanmaktadır.

Osmaniye'nin gelecek vizyonunda önemli yer tutan Lojistik sektöründe de hedeflediği yerlere gelmesinin adımları atılmakta olup, kurulması planlanan Lojistik Merkez'in strateji dönemi içerisinde önemli yeri bulunmaktadır.

Tablo 14. 2023 Hedefleri ve Göstergeleri

No	Hedef	Gösterge
1	İl Genelinde, Biri Zeytincilik ve Diğeri Hayvancılık İhtisas Bölgeleri Olmak Üzere İlave 3 Adet Yeni OSB Alanı Oluşturulması	Resmi Gazete Kararları
2	Osmaniye OSB İçerisinde Teknoloji Geliştirme Bölgesi/Teknokent Kurulması	Resmi Gazete Kararı, Yönetici Şirket Sözleşmesi, Fiziki Yapı, Faaliyet ve İşletme Belgeleri
3	Osmaniye İŞGEM'in Faaliyete Geçmesi	İşlik Tahsis Kayıtları, Faaliyet Belgeleri
4	OSB İçerisinde Cüruf Ayırıştırma ve Geri Dönüşüm Tesisi Kurulması	Faaliyet Belgesi ve Kapasite Raporu
5	Osmaniye OSB içerisinde Geçici Depolama Alanı Kurulması	Yönetici Şirket Sözleşmesi, Faaliyet ve İşletme Belgeleri
6	Osmaniye Lojistik Merkezinin Kurulması	Yönetici Şirket Sözleşmesi, Faaliyet ve İşletme Belgeleri
7	Kurulması planlanan OSB'ler'de en az %80, Teknokent içerisindeki işliklerde en az %60, İŞGEM'de en az %70, Lojistik Merkez'de en az % 70 doluluk oranlarına ulaşılması	Parseller/İşlikler/İşyerleri İçin Düzenlenen Tahsis/ Kiralama/Faaliyet Belgeleri
8	İl İhracatının Yıllık 1 Milyar TL'ye Ulaşması	TÜİK Verileri
9	İlin İşsizlik Oranının %10'un Altına İnmesi	TÜİK Verileri

2. 2017 YILI EYLEM PLANI

2.1. Açıklamalar

Tablo 11’de yer alan sorunların çözümlü için yapılacak eylemler, eylemlerin yöneldiği sorun alanları, sorumlu kuruluşlar, tahmini maliyetler ve planlanan gerçekleşme zamanları

Tablo

15’te

verilmiştir

Tablo 15. 2017 Yılı Eylemleri

No	Eylemler	Yöneldiği Sorun Alanı	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Planlanan Gerçekleşme Zamanı (Ay Olarak)
1	Yeni OSB Alanı Üretilmesi	Yatırım Yerinin Tespiti Ve Temininde Yaşanılan Güçlükler	Osmaniye Valiliği, Osmaniye OSB, DOĞAKA	20.000	Eylül
2	Osmaniye İŞGEM'in Faaliyete Geçmesi	Yatırım Yerinin Tespiti Ve Temininde Yaşanılan Güçlükler	Osmaniye Valiliği, İŞGEM, KOSGEB	100.000	Kasım
3	Osmaniye OSB içerisinde Geçici Depolama Alanı Kurulması İçin GÜdümlü Proje Başvurusunda Bulunulması	Lojistik Ve Ulaşım İmkânlarının Yetersizliği	Osmaniye OSB, Osmaniye Valiliği, DOĞAKA	100.000	Mayıs
4	Osmaniye OSB İçerisinde Teknokent Kurulması İçin GÜdümlü Proje Başvurusunda Bulunulması	Ar-Ge Kapasitesi Eksikliği	Osmaniye OSB, DOĞAKA, OKÜ	125.000	Haziran
5	Faiz ve Faizsiz Kredi Destek Mekanizmasının Hayata Geçirilmesi	Finansmana Erişim Konusunda Yaşanılan Güçlükler	DOĞAKA	15.000.000	Mayıs
6	Proje Hazırlama Eğitimleri ve Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri Düzenlenmesi	Finansmana erişim konusunda yaşanan güçlükler	DOĞAKA	30.000	Yıl Boyunca